

**U.G. 4th Semester Examination - 2022****BENGALI****[PROGRAM]****Course Code : BBNGSERT404****Course Title : আমন্ত্রণ পত্র, প্রাতিষ্ঠানিক চিঠি, প্রতিবেদন, প্রবন্ধ রচনা**

পূর্ণমান : ৫০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যা পূর্ণমানের নির্দেশক।

প্রদত্ত চারটি বিকল্পের মধ্য থেকে সঠিক উত্তরটি বেছে নিয়ে প্রতিটি প্রশ্নের উত্তর দাও:  $২ \times ২৫ = ৫০$

১। প্রবন্ধ কথাটির ব্যুৎপত্তিগত অর্থ কি-

- ক) প্রাথমিক বন্ধন                      খ) প্রকৃতরূপে বন্ধন  
গ) প্রকৃষ্টরূপে বন্ধন                      ঘ) প্রথাগত বন্ধন

২। 'চিঠি' শব্দটি কোন্ ভাষা থেকে এসেছে?

- ক) ইংরেজি                                      খ) হিন্দি  
গ) আরবি                                        ঘ) ফারসি

৩। 'সাহিত্যচর্চা' প্রবন্ধগ্রন্থটি কার ?

- ক) বঙ্কিমচন্দ্র চট্টোপাধ্যায়              খ) রবীন্দ্রনাথ ঠাকুর  
গ) বুদ্ধদেব বসু                                ঘ) জীবনানন্দ দাশ

৪। ভাবের আদান-প্রদান ও সংযোগরক্ষা করে কোন্টি?

- ক) প্রবন্ধ                                        খ) পত্র  
গ) ভাব-সম্প্রসারণ                            ঘ) সারাংশ

৫। চিঠিপত্র হওয়া সত্ত্বেও উন্নত সাহিত্যের উদাহরণ হল-

- ক) প্রমথ চৌধুরীর 'সবুজপত্র'  
খ) রবীন্দ্রনাথ ঠাকুরের 'ছিন্নপত্র'  
গ) রবীন্দ্রনাথ ঠাকুরের 'রাশিয়ার চিঠি'  
ঘ) 'খ' ও 'গ' উভয়ই ঠিক

৬। ব্যক্তিগত আবেগ-অনুভূতি যেখানে স্থান পায় না-

- ক) প্রবন্ধে                                        খ) প্রতিবেদনে  
গ) বিজ্ঞাপনে                                    ঘ) ওপরের সবকটি

৭। লিফলেট কী ধরনের বিজ্ঞাপন?

- ক) দৃশ্য    খ) শ্রব্য  
গ) দৃশ্য-শ্রব্য                                    ঘ) কোনোটি নয়

৮। বিজ্ঞাপনের ভাষা কেমন হওয়া উচিত?

- ক) সহজ-সরল                                খ) গুরুগম্ভীর  
গ) অনঙ্কারবহুল                            ঘ) দুর্বোধ্য

৯। কোন্টি পত্রবাহক সংস্থা নয়?

- ক) DTDC                                        খ) কুরিয়ার সার্ভিস  
গ) স্পিড পোস্ট                                ঘ) UBER

১০। পাত্র-পাত্রী চাই কি ধরনের বিজ্ঞাপন?

- ক) বাণিজ্যিক বিজ্ঞাপন                      খ) ব্যক্তিগত বিজ্ঞাপন  
গ) সরকারি বিজ্ঞাপন                      ঘ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন

১১। প্রবন্ধকে কয় ভাগে ভাগ করা হয়ে থাকে ?

- ক) দুই    খ) তিন  
গ) চার    ঘ) পাঁচ

