

HONOURS

540/Beng.

SKBU/UG/4th Sem/Beng/HT405/21

U.G. 4th Semester Examination - 2021

BENGALI

Course Code : BBNGSEHT405

Course Title : আমন্ত্রণ পত্র, প্রাতিষ্ঠানিক চিঠি, প্রতিবেদন, প্রবন্ধ

পূর্ণমান : ৫০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি পূর্ণমানের নির্দেশক।

সঠিক উত্তরটি বেছে নিয়ে সমস্ত প্রশ্নের উত্তর দাও: ২×২৫=৫০

১) পত্রের ভাষা কেমন হওয়া উচিত?

- ক) সহজ
- খ) সরল
- গ) বিষয়ানুসারী
- ঘ) সবগুলিই ঠিক

২) বিজ্ঞাপনের মূল উদ্দেশ্য

- ক) জনগণকে বিস্তারিত জানানো
- খ) জনগণকে আকৃষ্ট করা
- গ) জনগণকে বিশ্বাসী করা
- ঘ) জনগণকে স্বনির্ভর করা

৩) কোন্ পত্র আসলে কোন পত্র নয়?

- ক) মানপত্র
- খ) আমন্ত্রণ পত্র
- গ) প্রেম পত্র
- ঘ) ব্যক্তিগত পত্র

৪) প্রতিবেদন লেখার ক্ষেত্রে বাঞ্ছনীয় হল -

- ক) গুরুগম্ভীর শব্দ ব্যবহার
- খ) সহজ ও পরিচিত শব্দ ব্যবহার
- গ) আবেগের ব্যবহার
- ঘ) বিস্তৃত বিবরণ প্রদান

৫) 'প্রবন্ধ' শব্দের অর্থ কী?

- ক) প্রকৃষ্ট বন্ধন
- খ) বিশেষ বন্ধন
- গ) প্রমাণ বন্ধন
- ঘ) প্রকাশিত বন্ধন

৬) পত্র-প্রাপকের ঠিকানা খামের কোন্ পাশে লিখতে হয়?

- ক) বামপাশে
- খ) ডানপাশে
- গ) মাঝে
- ঘ) উপরে

৭) আমন্ত্রণ পত্রে অনুষ্ঠানসূচী —

- ক) থাকবেই
- খ) থাকবে না
- গ) ছোট করে থাকবে
- ঘ) থাকতে পারে নাও থাকতে পারে

৮) ব্যক্তিগত প্রবন্ধের অপর নাম কী?

- ক) তন্ময় প্রবন্ধ
- খ) মন্ময় প্রবন্ধ
- গ) বস্তুনিষ্ঠ প্রবন্ধ
- ঘ) ব্যক্তিগত গদ্য

৯) মার্কেটিং এর গুরুত্বপূর্ণ মাধ্যম হল —

- ক) প্রতিবেদন
- খ) বিজ্ঞাপন
- গ) আমন্ত্রণপত্র
- ঘ) মোবাইল ফোন

১০) বিশ্লেষণ করে ব্যাপক পটভূমির আলোকে যে প্রতিবেদন লেখা হয় তার নাম কী?

- ক) ব্যাখ্যামূলক
- খ) তদন্তমূলক
- গ) আলোচনামূলক
- ঘ) কোনোটিই নয়

১১) প্রাতিষ্ঠানিক চিঠিপত্রে —

- ক) ব্যক্তিগত আদান-প্রদান থাকবে
- খ) আবেগ-অনুভূতি থাকবে
- গ) প্রাতিষ্ঠানিক আদব-কায়দা মেনে চলা হয়
- ঘ) কোনোটিই ঠিক নয়

১২) দুই বন্ধু ব্যাক্সের অফিসার। তাদের একজন আরেকজনকে চিঠি লিখে গুরুত্বপূর্ণ তথ্য জানতে চাওয়ার পাশাপাশি শেষ অনুচ্ছেদে লিখেছে তার বিয়ে নিয়ে। এটি কী ধরনের পত্র?

- ক) প্রাতিষ্ঠানিক চিঠি
- খ) আধা-প্রাতিষ্ঠানিক চিঠি
- গ) আমন্ত্রণ পত্র
- ঘ) চাকুরিগত পত্র

১৩) ‘বর্তমান (ভগবান ছাড়া কাউকে ভয় পায় না)’ — এখানে বন্ধনীর মধ্যে থাকা অংশটি কী?

- ক) স্লোগান
- খ) শিরোনাম
- গ) মূল অংশ
- ঘ) কোনটিই নয়

১৪) প্রাতিষ্ঠানিক পত্র অন্যান্য পত্রের তুলনায় —

- ক) অপেক্ষাকৃত দীর্ঘ
- খ) সংক্ষিপ্ত
- গ) বেশ ছোট
- ঘ) সবগুলিই ঠিক

১৫) প্রবন্ধ যখন ব্যক্তিগত অনুভূতির আলোয় লেখা হয়, তখন সেই রচনাকে বলা হয়

- ক) রম্য রচনা
- খ) ব্যক্তিগত গদ্য
- গ) নিবন্ধ
- ঘ) স্মৃতিকথা

১৬) কোন্ ধরনের প্রতিবেদন রচনাতে ঝুঁকি বেশি?

- ক) সাধারণ প্রতিবেদনে
- খ) ব্যাখ্যামূলক প্রতিবেদনে
- গ) তদন্তমূলক প্রতিবেদনে
- ঘ) সবগুলিতেই

১৭) বিজ্ঞাপনের ভাষা হবে

- ক) অল্প বিস্তর
- খ) চমক সৃষ্টিকারী
- গ) চিত্তাকর্ষক
- ঘ) সবগুলিই ঠিক

- ১৮) এখন লোকে চিঠি খুব কম লেখে, কারণ—
- ক) হাতে সময় নেই
খ) চিঠির প্রয়োজন কমে গেছে
গ) চিঠির কাজ অন্যভাবে ও হয়ে যায়
ঘ) সবগুলিই ঠিক
- ১৯) 'গঙ্গার শুশুক বাঁচাতে কমিটি' কী জাতীয় প্রতিবেদনের উদাহরণ?
- ক) অর্থনীতি বিষয়ক
খ) তদন্তমূলক
গ) স্বাস্থ্যবিষয়ক
ঘ) পরিবেশ বিষয়ক
- ২০) নিউজ পেপারে 'পাত্র-পাত্রী' বিজ্ঞাপন কী ধরনের বিজ্ঞাপনের উদাহরণ?
- ক) প্রদর্শিত বিজ্ঞাপন
খ) শ্রেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপন
গ) দুটোই ঠিক
ঘ) কোনটিই নয়
- ২১) কোন্ ধরনের প্রতিবেদনে আত্মনির্ভরশীলতা গড়ে তুলতে সাহায্য করে?
- ক) স্বাস্থ্যবিষয়ক
খ) পরিবেশ বিষয়ক
গ) উন্নয়ন সংক্রান্ত
ঘ) আইন-আদালত সংক্রান্ত
- ২২) প্রবন্ধ মূলত কয় প্রকার?
- ক) দুই প্রকার
খ) তিন প্রকার
গ) চার প্রকার
ঘ) পাঁচ প্রকার

- ২৩) বিজ্ঞাপন সম্পর্কে কোন্টি সত্য?
- ক) সব সত্য লেখে
খ) কিছু সত্য থাকে
গ) সত্য আড়াল করে
ঘ) কোনোটিই ঠিক নয়
- ২৪) নীচের কোন্ বৈশিষ্ট্যটি বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য?
- ক) একঘেঁয়েমিতা বর্জন
খ) নতুনত্ব থাকতে হবে
গ) কঠিন ভাষার ব্যবহার হবে
ঘ) প্রথম দুটি ঠিক
- ২৫) বস্তুনিষ্ঠ প্রবন্ধ হবে -
- ক) পাণ্ডিত্যপূর্ণ
খ) হালকা মেজাজের
গ) আবেগঘন
ঘ) তথ্যসমৃদ্ধ ও যুক্তিপূর্ণ